

Rederij Tideway: aannemer op zee

door Arthur 't Hart arthur.thart@bndestem.nl. zaterdag 29 november 2008 | 07:08 | Laatst bijgewerkt op: zaterdag 29 november 2008 | 09:08

BREDA - Hollands Glorie aan de Mark? Het klinkt onwaarschijnlijk, maar het bestaat.

Offshorebedrijf Tideway, met vijf (binnenkort zes) schepen die betrokken zijn bij het beschermen van olie- en gaspijpleidingen op zee, zit al vanaf 1991 in Breda. Sinds kort in een nieuw, groter gebouw op kantorenpark Minervum.

Wat doet een scheepsbedrijf in Breda, op het droge als het ware? Voor Tideway-directeur Hugo Bouvy is de vestigingsplaats heel logisch.

"Breda ligt, halverwege Rotterdam en Antwerpen, heel centraal. Bovendien: onze 'moeder' is het waterbouwkundig concern DEME Group in Antwerpen. Hier zijn we dus niet ver verwijderd van ons moederbedrijf, terwijl we toch gevestigd zijn in het land met de expertise en opleidingen op offshoregebied: Nederland."

Hugo Bouvy (38) begon bij Tideway als uitvoerder op de Rollingstone, een van de 'valpijpschepen' van de aannemer op zee. Nu is hij de baas over de vloot en over 200 man personeel: veertig op kantoor, de anderen op de schepen en projecten in het buitenland.

De scheepsnaam Rollingstone geeft precies weer waar Tideway zich vooral mee bezig houdt. Pijpleidingen op de zeebodem moeten beveiligd, gestabiliseerd en afgeschermd worden. Anders zouden ze breken op de 'heuvels en dalen', ze zouden kunnen knappen door verwarming en (dus) uitzetting of ze raken beschadigd door scheepsankers en visnetten. Daarom worden de pijpen op bedjes van stenen gelegd en vervolgens afgedekt met nog een laag stenen.

Dat karwei knapt Tideway voor oliemaatschappijen op. Valpijpschepen hebben een lange buis onder de romp hangen, waarmee de stenen precies op de juiste plek gedropt worden. GPS-techniek en een reeks schroeven houden de schepen daarbij exact op koers. Daarnaast heeft Tideway baggervaartuigen en een 'zijstorter', een kleiner schip dat de stenen zijdelings overboord gooit. Het wordt ingezet op ondiepe plaatsen waar pijpleidingen de wal bereiken en om bijvoorbeeld de poten van olieplatforms te verankeren.

Er zit, vertelt Bouvy, een geweldige groei in de business, die bovendien op steeds extremere plekken moet worden uitgevoerd: verder van de wal, dichter naar de Noord- of Zuidpool of in dieper water. Daarom laat Tideway in Singapore voor 100 miljoen euro een nieuw valpijp-steenstortschip bouwen, dat aan leidingen kan werken tot 2000 meter diepte.

Bouvy: "De vraag naar olie en gas stijgt sterk, mede door de opkomst van landen als China en India, terwijl de voorraden slinken. Daar profiteren wij van. We werken over de hele wereld, van de Noordzee tot Mexico, Brazilië, Australië en het Midden-Oosten."

De torenhoge gas- en olieprijszaken maakten het zoeken naar olie en gas op 'moeilijke' en dus dure plaatsen rendabel. Maar sinds de kredietcrisis is de olieprijs meer dan gehalveerd. Een bedreiging voor de projecten van Tideway? Nee, denkt Bouvy: op langere termijn blijft de vraag groot. Al binnen enkele jaren dreigt een olietekort en dus is de prijsdip tijdelijk.

Tideway is ook bezig met het leggen en beschermen van onderzeese hoogspanningskabels; pas een tussen Noorwegen en Nederland (inmiddels afgerond) en nu wordt gewerkt aan een kabel van Nederland naar Engeland. En de aannemer op zee raakt ook steeds meer betrokken bij windenergie buitengaats, in opmars door de noodzaak om duurzame bronnen aan te boren.

"Het Thorntonproject voor de Belgische kust, dat met zestig windmolens het grootste windenergiepark ter wereld wordt, doen wij en DEME helemaal zelf. Van de kabels en de funderingen tot de turbines", zegt Bouvy.

Nu het aantal karweien toeneemt heeft Tideway meer mensen nodig, maar dat blijkt – net als bij andere technische bedrijven – geen eenvoudige zaak. Hugo Bouvy begrijpt dat niet goed.

"Wij bieden jonge mensen enorme kansen. En wat is er spannender, als je net van de hts komt, dan een job bij ons? Het ene moment zit je in Koeweit, dan weer vaar je naar de Golf van Mexico. Toch komen niet veel jongeren op ons af. Pas als je ze persoonlijk vertelt wat het allemaal inhoudt, raken ze geïnteresseerd."