

Tideway investeert in offshore

Brabants bedrijf wil groter deel markt en koopt materieel voor pijpleidingen in zee

Wessel Gossink
Breda

Het Nederlandse offshorebedrijf Tideway investeert € 100 mln in de aanschaf van een nieuw groot stenenstortschip om onderzeese pijpleidingen te beschermen. De aankoop moet de positie van het bedrijf versterken in de sterk groeiende markt rond olie- en gasprojecten op zee.

Dat zegt Hugo Bouvy, directeur van Tideway, in gesprek met deze krant. 'De behoefte is zo groot, dat we een nieuw schip moeten hebben. Bovendien vindt het werk in de olie- en gassector steeds verspreider over de wereld plaats, wat vraagt om nieuwe snellere sche-

pen die tot op grotere dieptes kunnen werken.'

Tideway, een dochter van het Belgische Deme, richt zich op werkzaamheden rond de aanleg van onderzeese pijpleidingen en kabels. Klanten zijn de grote, wereldwijd opererende energiemaatschappijen. 'De ontwikkeling van de olieprijs en nieuwe technologie stimuleert nieuwe olie- en gasprojecten', zegt Bouvy.

Daarnaast neemt ook de aanleg van onderzeese stroomkabels de laatste jaren sterk toe, zowel door de bouw van windmolenparken op zee als door het leggen van kabels die nationale stroomnetwerken met elkaar verbinden. Bouvy: 'We hebben zelf onlangs gewerkt

aan de NorNed, een kabel die de elektriciteitsnetwerken van Noorwegen en Nederland verbindt. En er staan nog kabels gepland tussen Nederland en Denemarken, het VK en Ierland, enzovoort.'

Het nieuwe schip, een zogeheten valpijpstenenstortschip, kan tot twee kilometer diep zeer nauwkeurig stenen storten, die een pijpleiding op de zeebodem stabiliseren en beschermen tegen ankers en visnetten. Het schip wordt gebouwd in Singapore en is begin 2011 klaar. De aankoop betekent een relatief grote personeelsuitbreiding voor Tideway: het bedrijf heeft vijftig extra mensen nodig op een huidig personeelsbestand van tweehonderd. En dat moet op korte

termijn gebeuren om mensen op tijd op te kunnen leiden. Bouvy: 'Je gaat eerst je bestaande schepen langzaam overbemannen en vervolgens mensen verspreiden.'

Bouvy erkent dat het aantrekken van personeel een lastige opgave zal zijn, gezien de krappe arbeidsmarkt voor technisch geschoold personeel. 'Maar ik kan me niet voorstellen dat iemand die

Tideway werkt, in tegenstelling tot veel andere maritieme bedrijven, het liefst alleen met personeel uit Nederland

vierentwintig is en net klaar is met de TU of HTS, liever de rest van zijn leven achter een bureau gaat zitten, dan morgen met ons naar Australië te gaan om te leren hoe je een offshore trench moet maken.'

De Brabantse onderneming maakt het zich niet gemakkelijk, doordat zij zich concentreert op Nederlands personeel, terwijl veel maritieme bedrijven zich uit personeelsgebrek op buitenlanders richten. 'We willen met Nederlanders varen, omdat je zo een homogeniteit aan boord houdt die werken efficiënter maakt', zegt Bouvy. 'Een schip maakt al gauw een dagomzet van € 100.000. Reken maar uit wat het dan scheelt als iemand sneller werkt.'

